

QUALE DOMANDA SOCIALE DOPO LA CRISI

Ipsos Public Affairs

6 Dicembre, 2023

Assemblea Nazionale Organizzativa CISL 2023

Auditorium del Massimo – Roma



GAME CHANGERS



CONTENUTI

1

IL LASCITO DELLE CRISI

2

IL MONDO DEL LAVORO

3

LO SMART WORKING

4

IL RUOLO DEL SINDACATO

5

IL SINDACATO E I GIOVANI

6

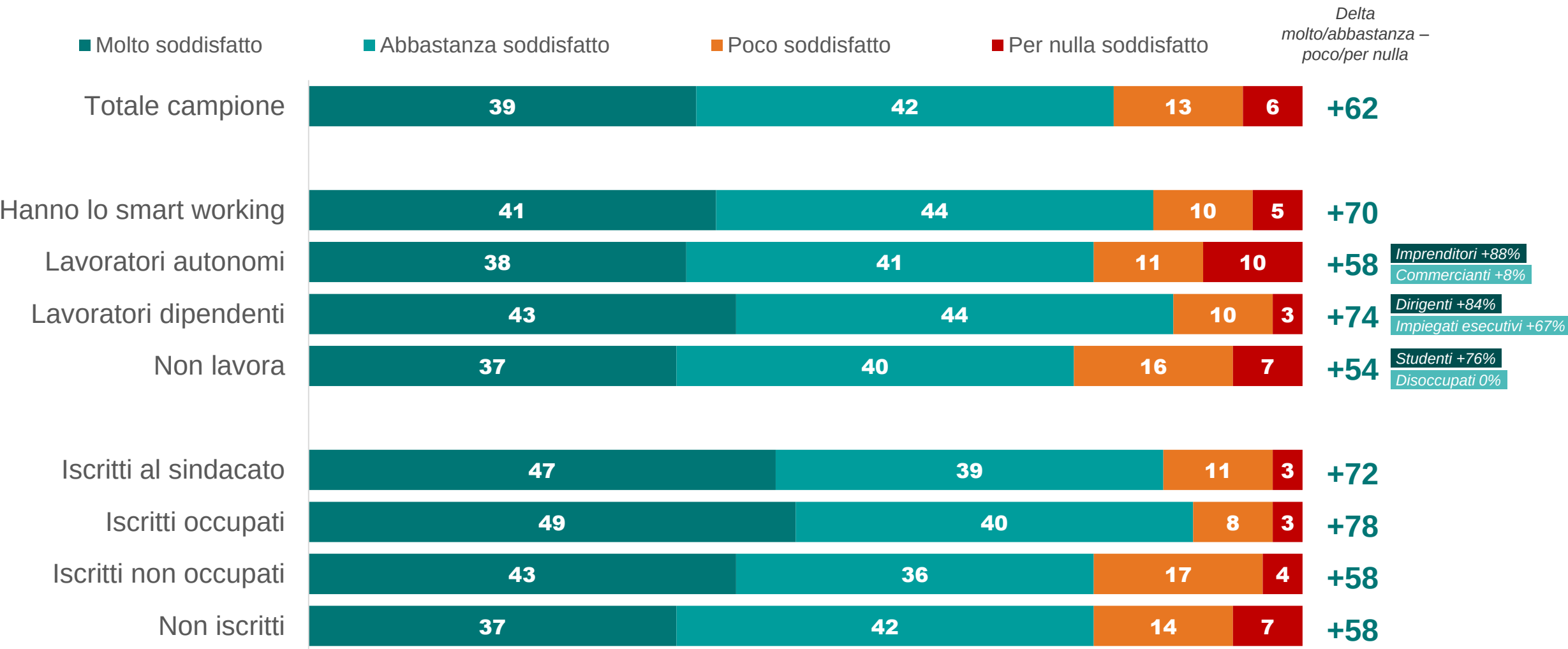
LE PAROLE CHIAVE

IL LASCITO DELLE CRISI

1

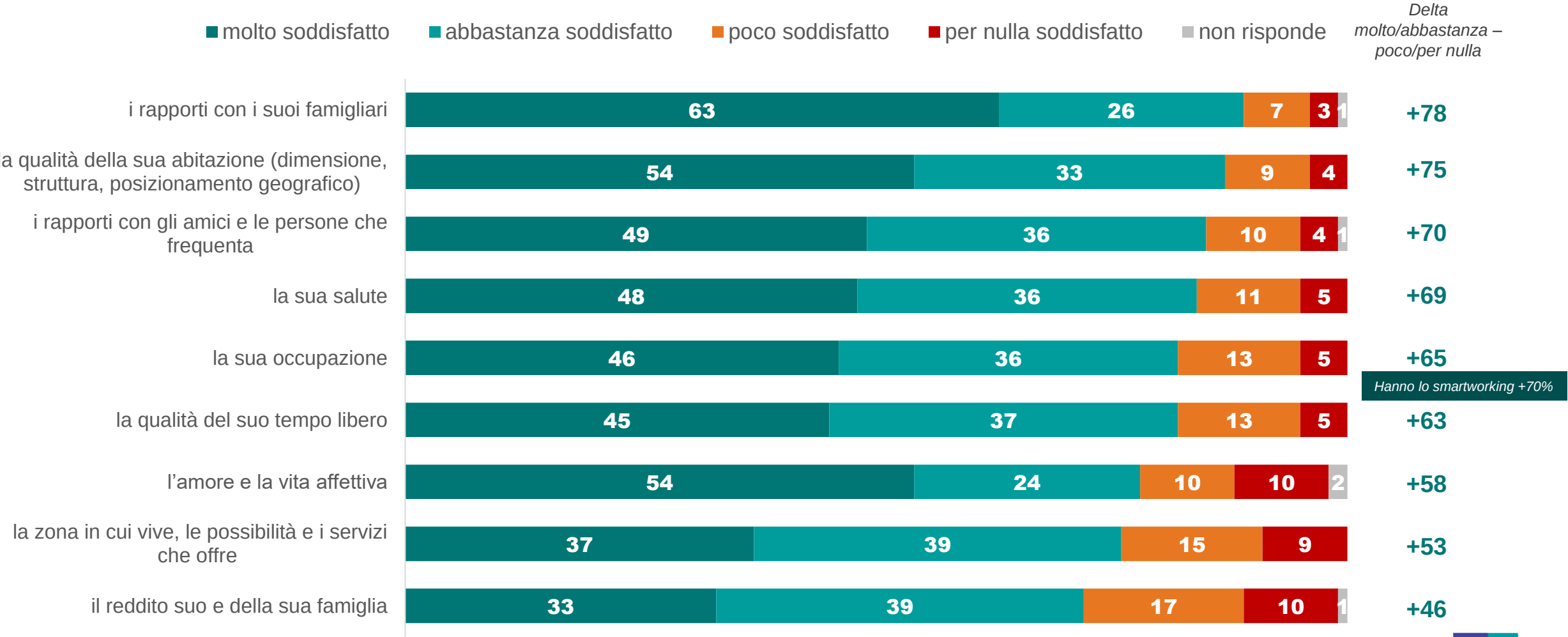
SODDISFAZIONE DELLA VITA IN GENERALE

Quanto si ritiene soddisfatto oggi della sua vita in generale?



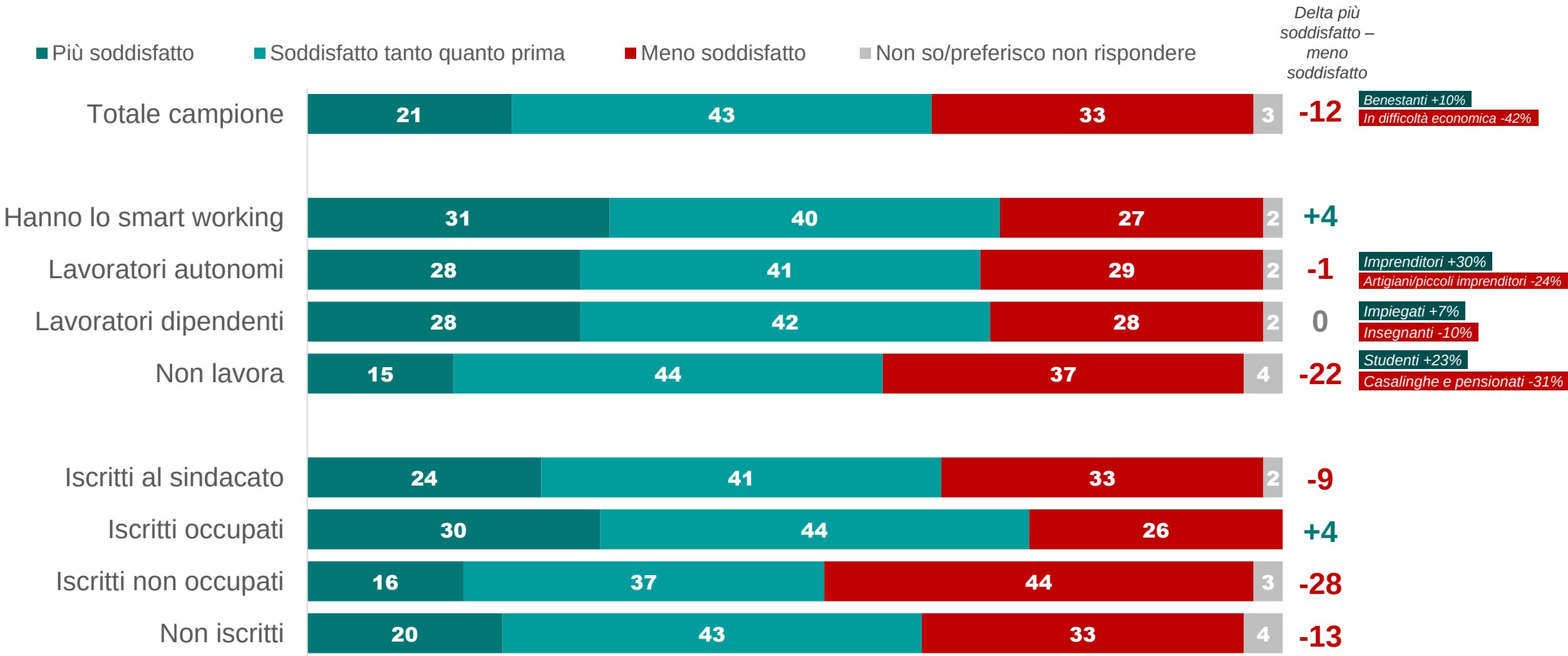
LIVELLO DI SODDISFAZIONE DEGLI ASPETTI CHE INCIDONO SULLA QUALITA' DELLA VITA

Di seguito troverà una serie di aspetti che incidono sulla qualità della sua vita. Per ciascuno indichi il suo livello di soddisfazione con un voto da 1 "per niente soddisfatto" a 10 "molto soddisfatto".



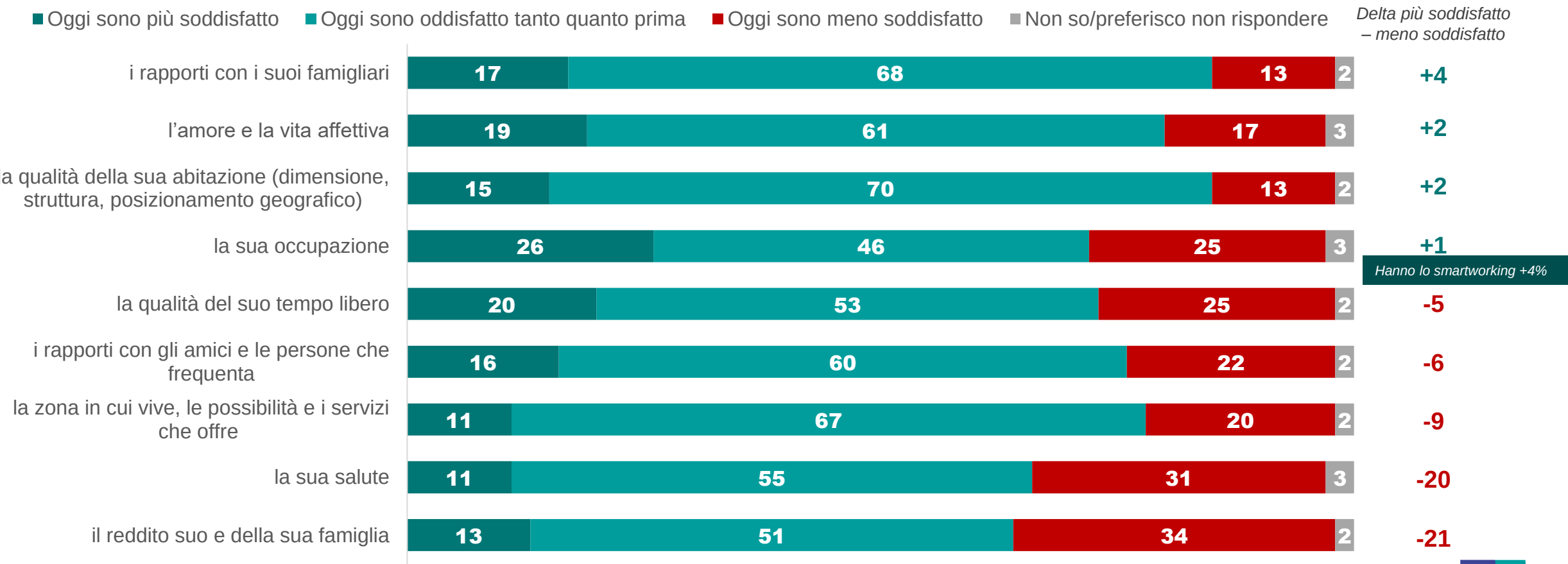
SODDISFAZIONE DELLA VITA DOPO LA PANDEMIA

Ripensando a quella che era la sua vita prima dello scoppio della pandemia di COVID-19, direbbe che oggi è più o meno soddisfatto di allora?



LIVELLO DI SODDISFAZIONE DEGLI ASPETTI CHE INCIDONO SULLA QUALITA' DELLA VITA DOPO LA PANDEMIA

Sempre pensando a questi aspetti, direbbe di essere più o meno soddisfatto oggi rispetto a prima dello scoppio della pandemia di COVID-19?

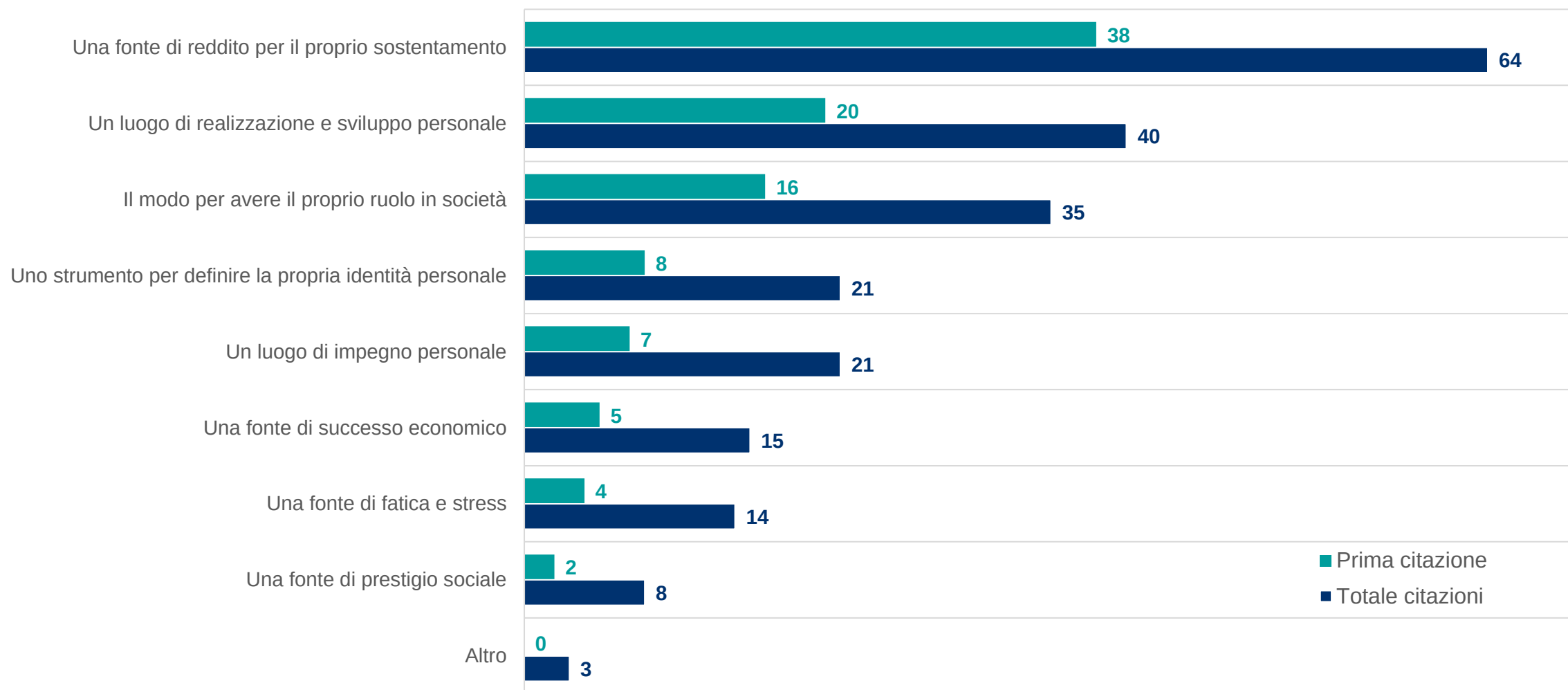


IL MONDO DEL LAVORO

2

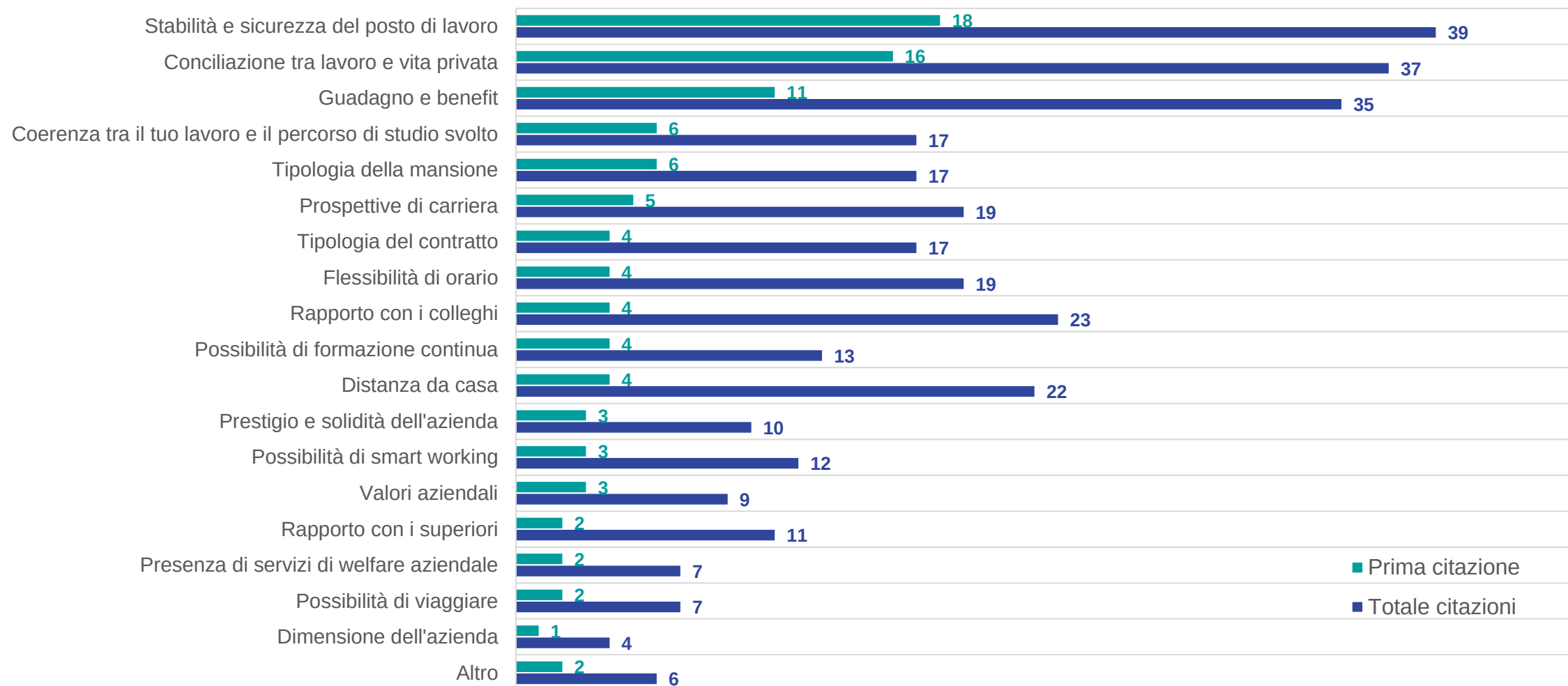
CARATTERIZZAZIONE DEL LAVORO

Parliamo di lavoro, un tema molto importante. Secondo lei il lavoro è soprattutto ... E cos'altro direbbe? (MAX 2 risposte)



CARATTERISTICA PRINCIPALE NEL VALUTARE IL POSTO DI LAVORO

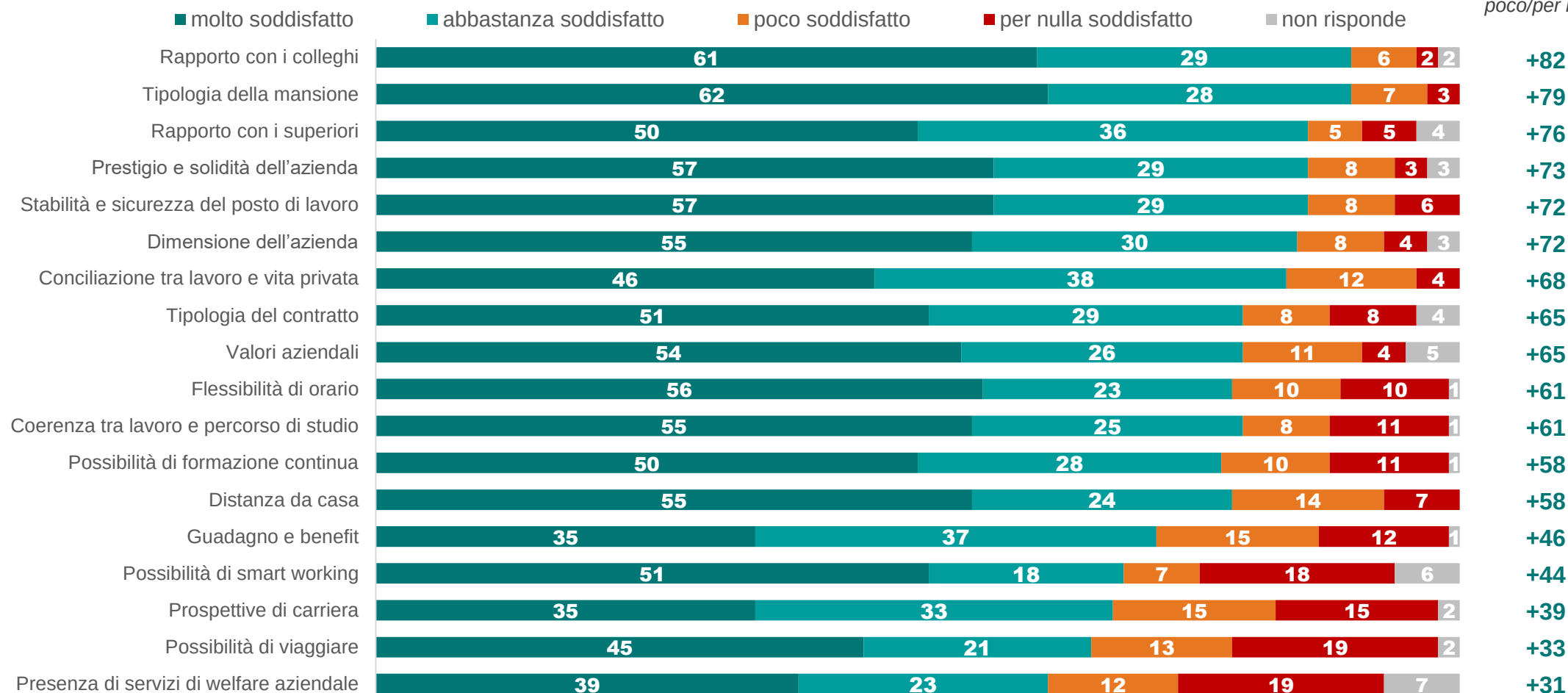
Nel valutare un posto di lavoro, qual è secondo lei la caratteristica più importante da considerare? E quali altre caratteristiche direbbe? (MAX 5 risposte)



LIVELLO DI SODDISFAZIONE DEGLI ASPETTI RITENUTI PIU' IMPORTANTI IN UNA PROFESSIONE

Pensando al suo lavoro attuale, quanto si ritiene soddisfatto degli aspetti più importanti che lei considera nel valutare una professione?

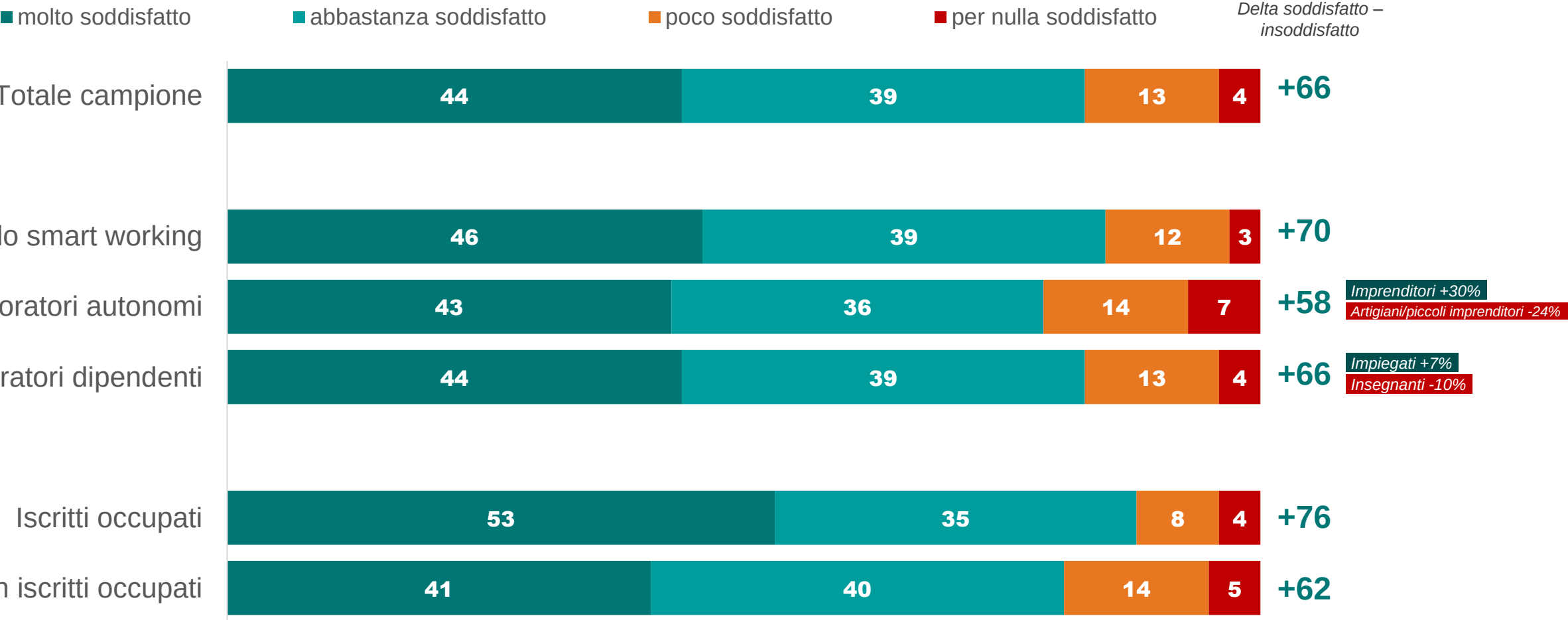
Delta
molto/abbastanza –
poco/per nulla



LIVELLO DI SODDISFAZIONE DELL'ATTUALE LAVORO

- ANALISI PER SPACCATI -

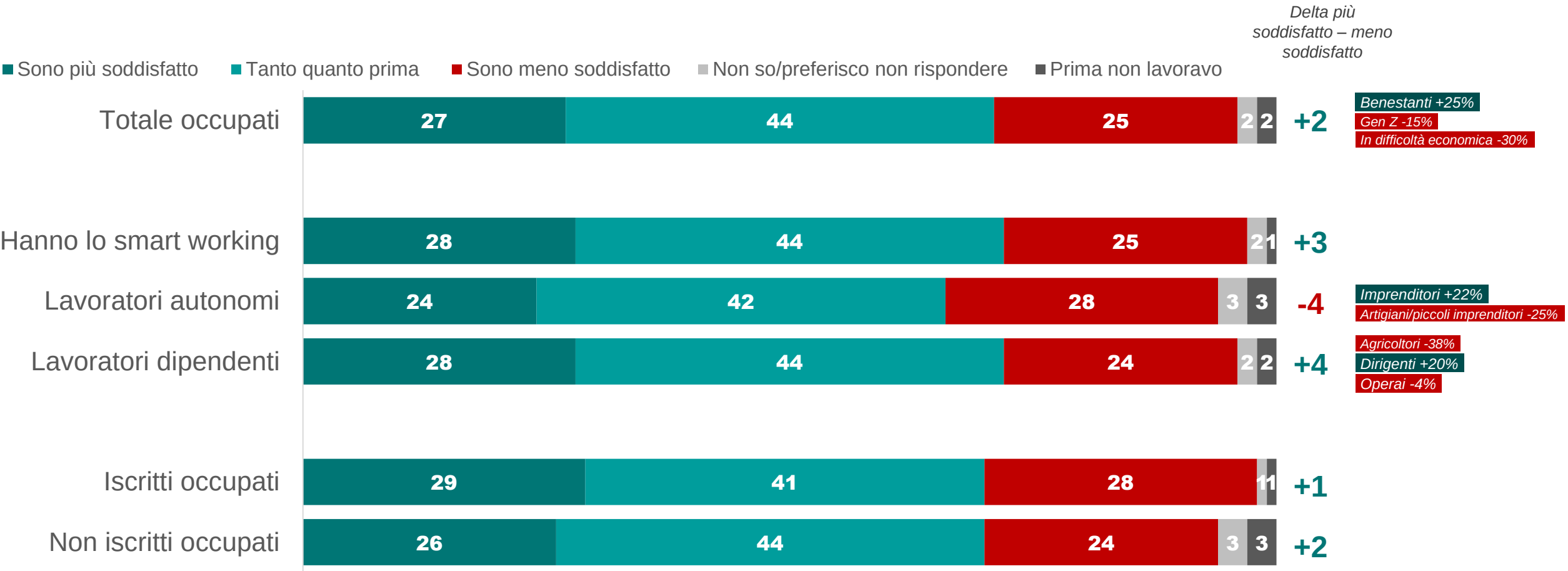
Utilizzando una scala da 1 a 10, quanto si direbbe soddisfatto complessivamente del suo lavoro attuale?



SODDISFAZIONE DEL LAVORO POST PANDEMIA

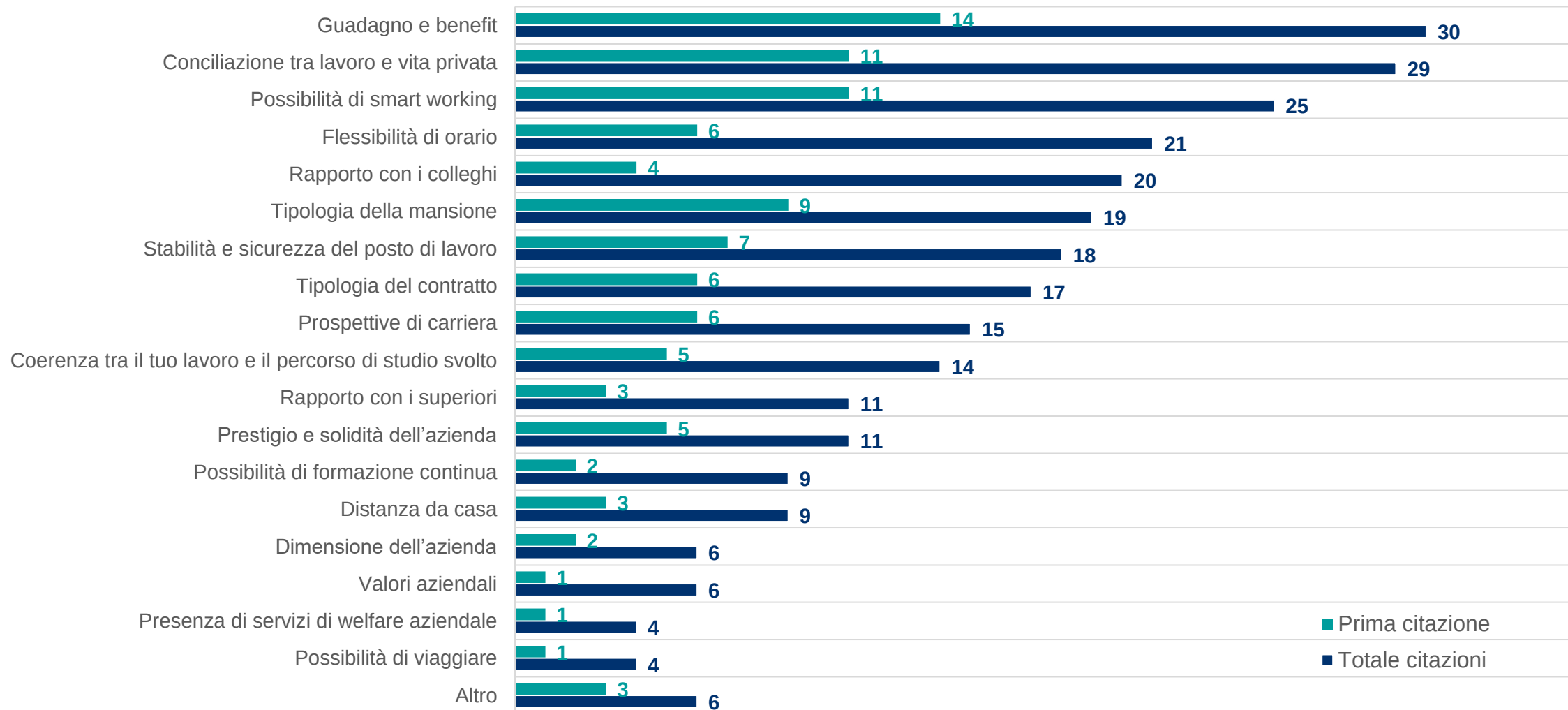
- ANALISI PER SPACCATI -

Sempre pensando al suo attuale lavoro, direbbe di essere più o meno soddisfatto oggi rispetto a prima dello scoppio della pandemia di COVID-19?



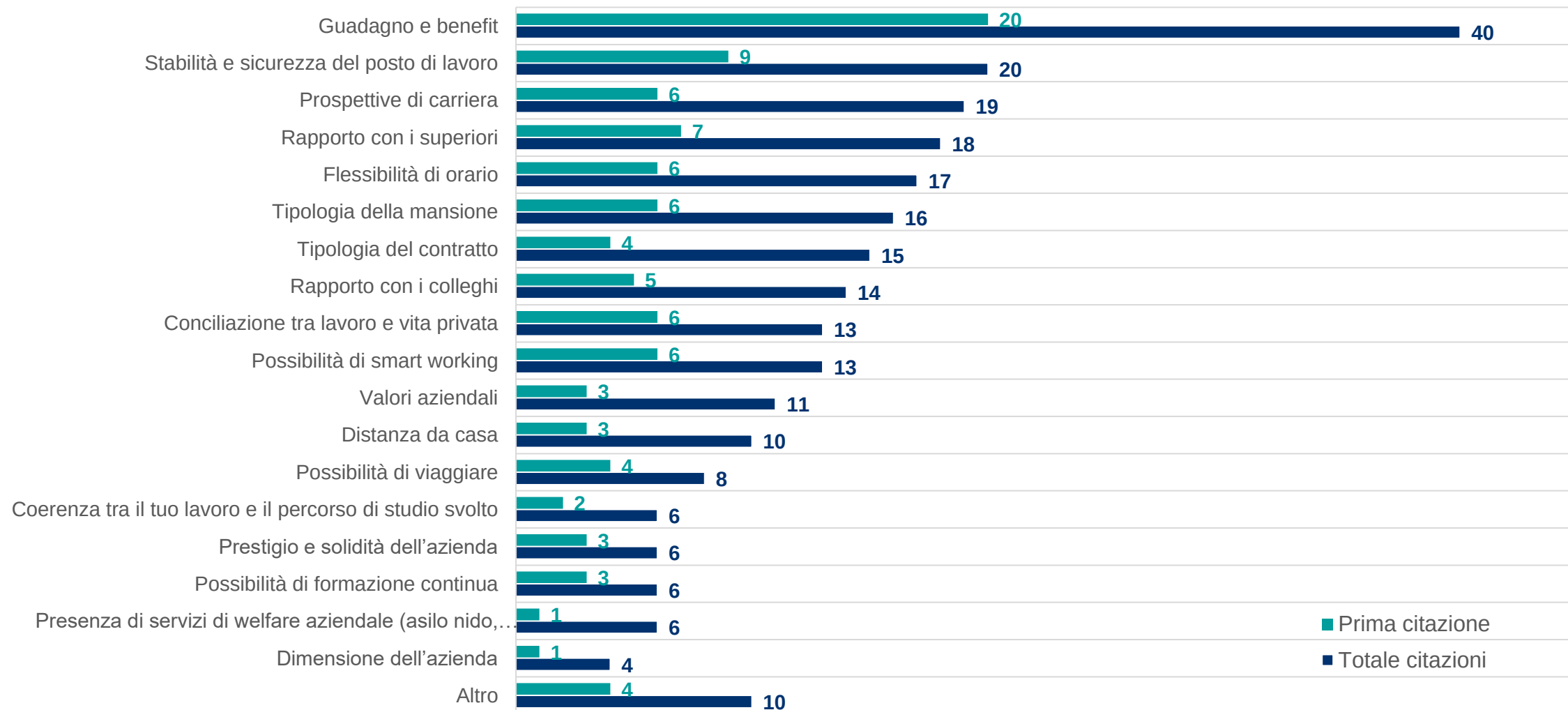
PIÙ SODDISFATTI DI...

Nello specifico di cosa è più soddisfatto rispetto a prima, indichi la prima caratteristica? Quali altre direbbe? (MAX 5 risposte)



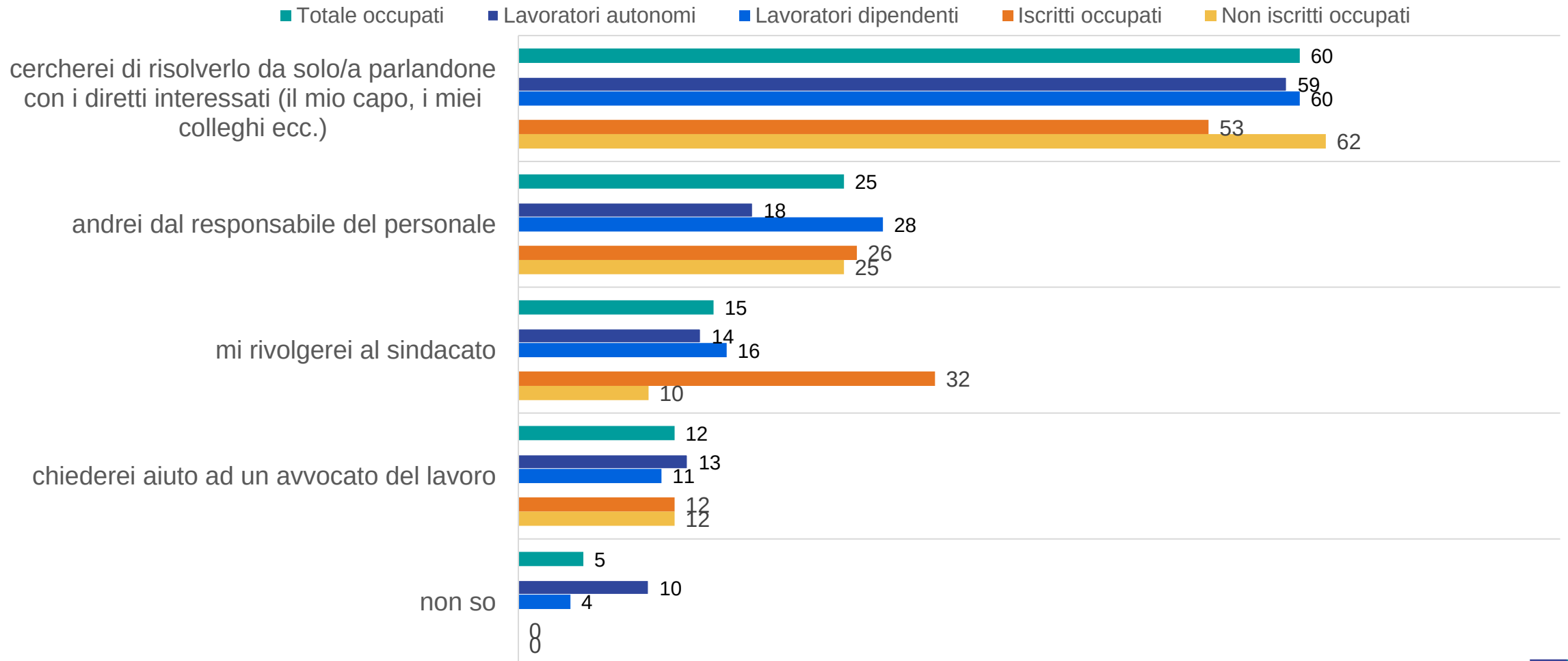
MENO SODDISFATTI DI...

Nello specifico di cosa è meno soddisfatto rispetto a prima, indichi la prima caratteristica? Quali altre direbbe? (MAX 5 risposte)



MODALITA' DI RISOLUZIONE DI UN PROBLEMA SUL LAVORO - ANALISI PER SPACCATI -

Immagini ora di avere un grosso problema sul luogo di lavoro. In che modo pensa che potrebbe risolverlo? Domanda a risposta multipla



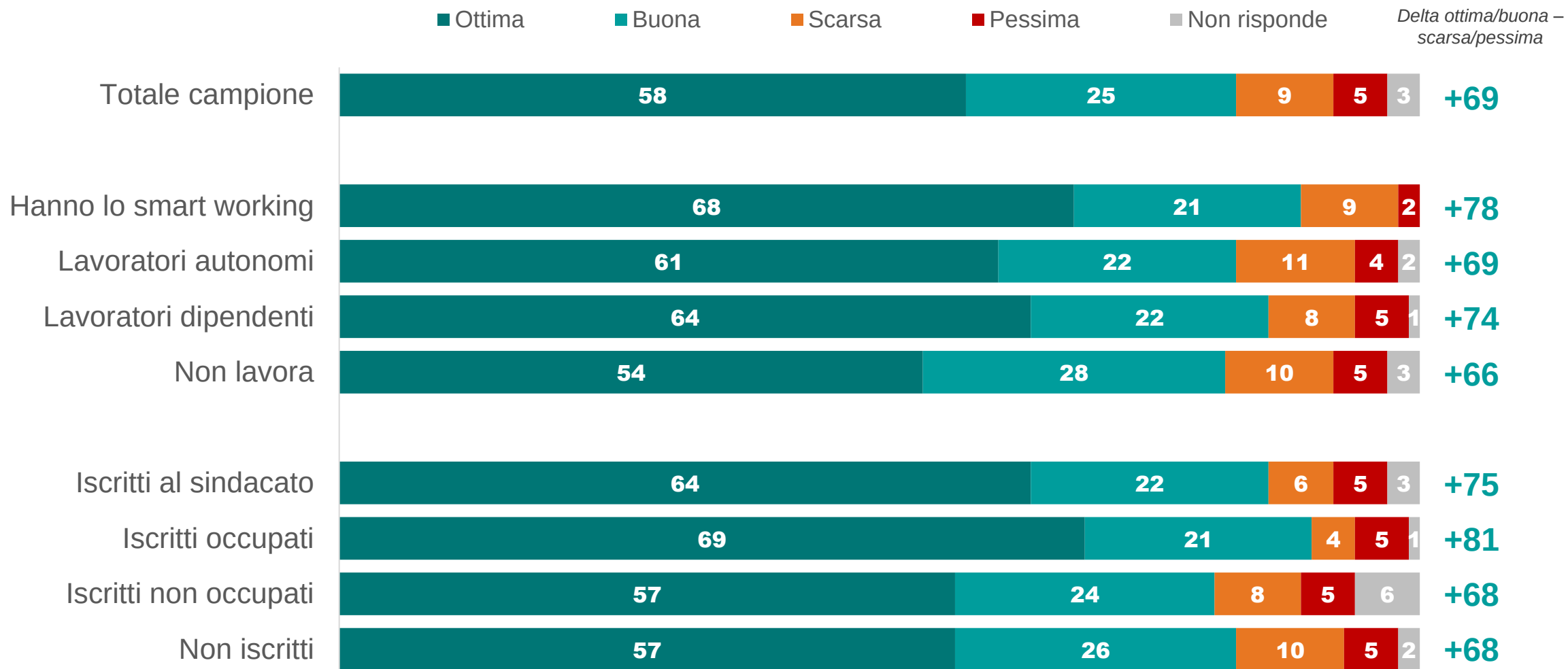
LO SMART WORKING

3

GIUDIZIO SULL'UTILIZZO DELLO SMART WORKING

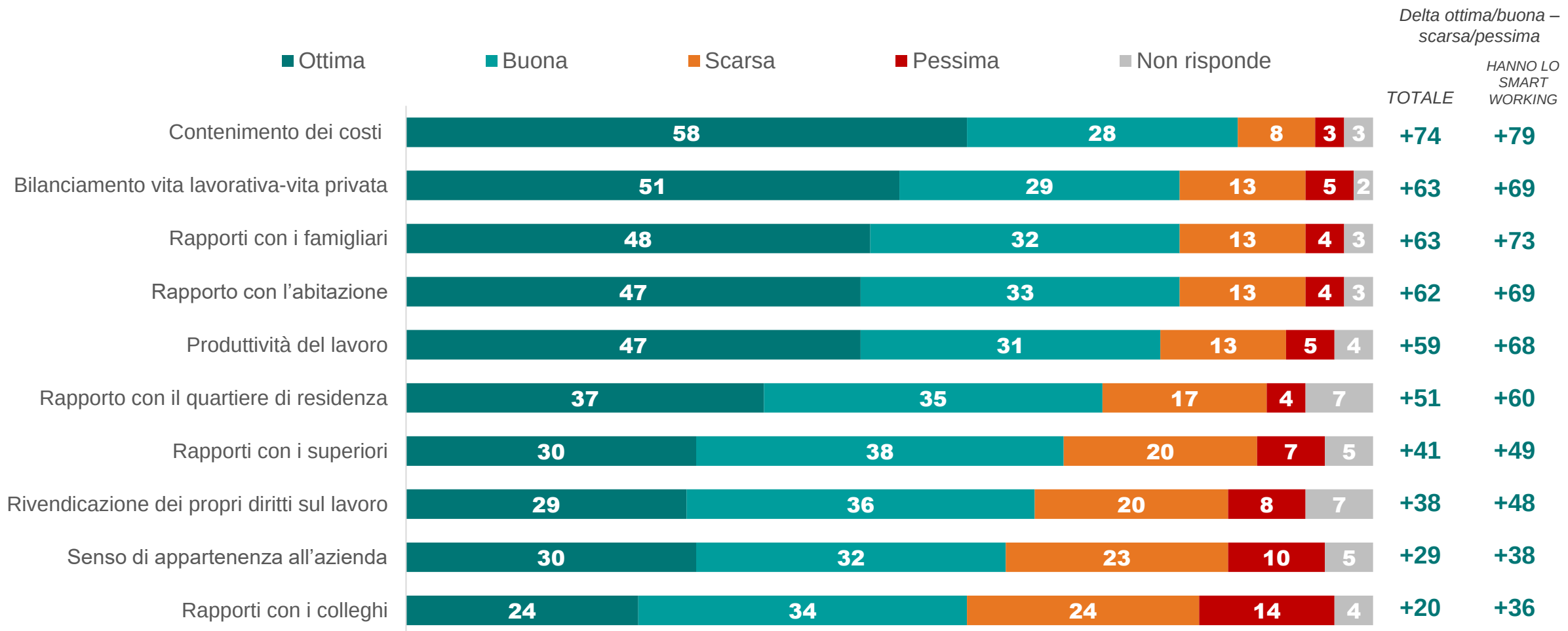
- ANALISI PER SPACCATI -

In generale, come giudica la possibilità per un lavoratore di poter fare uso di smart working, telelavoro o altre forme di lavoro agile/remoto? Risponda con un voto da 1 "è una pessima possibilità" a 10 "è una ottima possibilità"



INCIDENZA DELLO SMART WORKING SU ALCUNI ASPETTI DEL LAVORO

Come pensa che possa incidere lo smart working/lavoro agile sui seguenti aspetti? Usi sempre una scala da 1 “in modo totalmente negativo” a 10 “in modo totalmente positivo”.

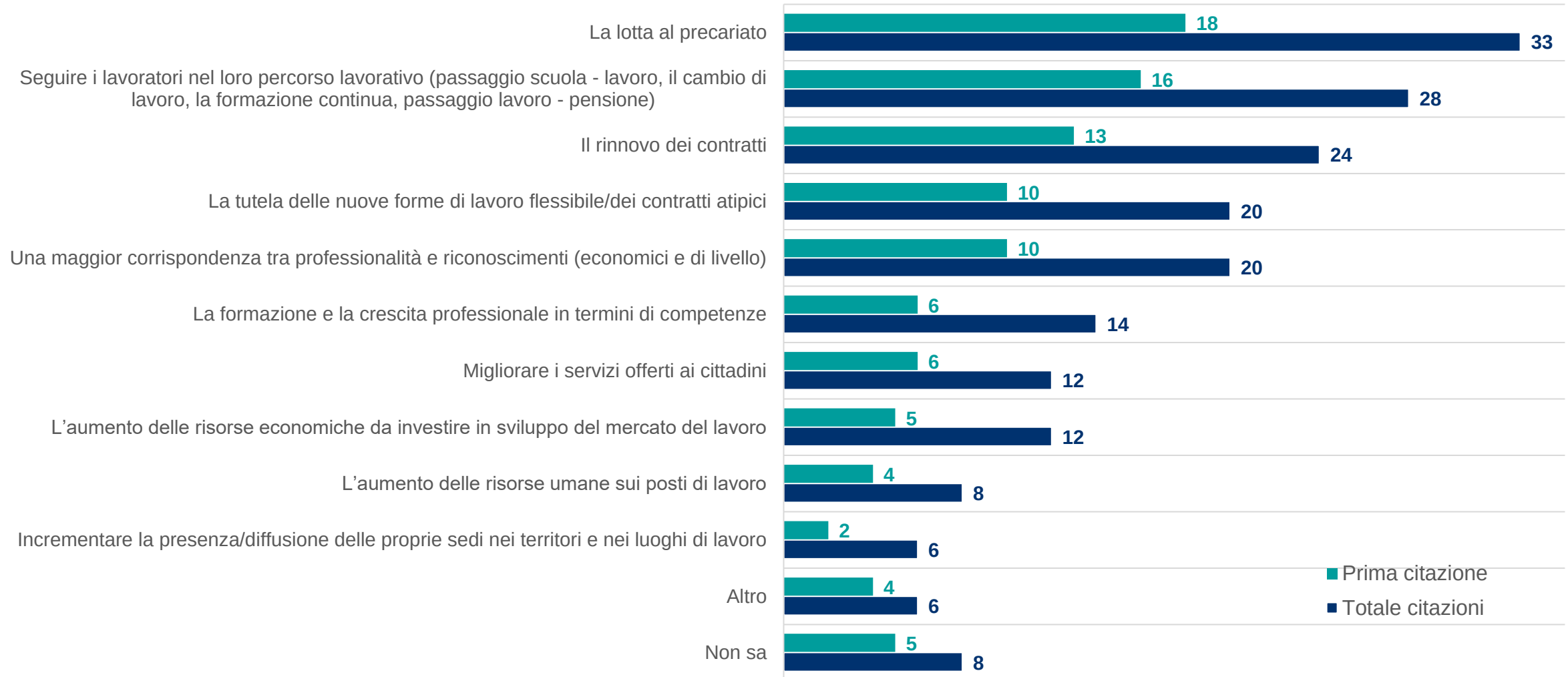


IL RUOLO DEL SINDACATO

4

PRIORITA' DEL SINDACATO

Secondo lei qual è il problema più urgente che il sindacato dovrebbe affrontare, quale dovrebbe essere la sua priorità di azione. Quale altro direbbe?



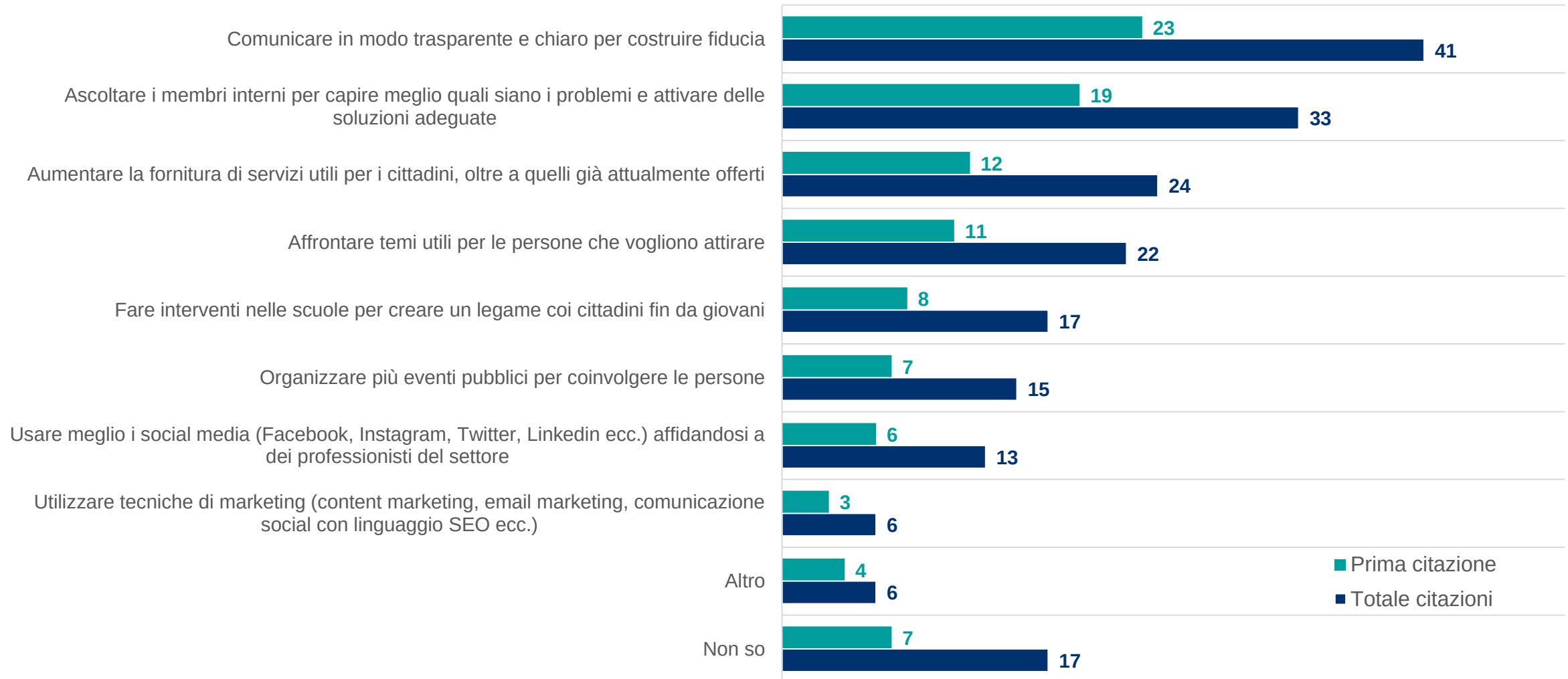
PRIORITA' DEL SINDACATO - ANALISI PER SPACCATI -

Secondo lei qual è il problema più urgente che il sindacato dovrebbe affrontare, quale dovrebbe essere la sua priorità di azione. Quale altro direbbe?

	TOTALE	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BOOMERS	SILENT
La lotta al precariato	33	17	34	32	36	35
Seguire i lavoratori in tutto il loro percorso lavorativo	28	41	27	26	27	27
Il rinnovo dei contratti	24	13	21	29	25	19
La tutela delle nuove forme di lavoro flessibile/dei contratti atipici	20	19	19	21	20	19
Una maggior corrispondenza tra professionalità e riconoscimenti	20	17	21	21	20	12
La formazione e la crescita professionale in termini di competenze	14	19	12	11	15	22
Migliorare i servizi offerti ai cittadini	12	25	12	9	11	15
L'aumento delle risorse economiche da investire nel mercato del lavoro	12	14	15	11	10	12
L'aumento delle risorse umane sui posti di lavoro	8	9	12	7	7	3
Incrementare la presenza delle sedi nei territori e nei luoghi di lavoro	6	5	10	5	4	4
Altro	6	3	3	8	7	5
Non sa	8	8	5	8	8	10

COME MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE

Cosa dovrebbe fare per prima cosa il sindacato per migliorare il suo modo di comunicare e farsi conoscere di più? E cos'altro direbbe?



COME MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE - ANALISI PER SPACCATI -

Cosa dovrebbe fare per prima cosa il sindacato per migliorare il suo modo di comunicare e farsi conoscere di più? E cos'altro direbbe?

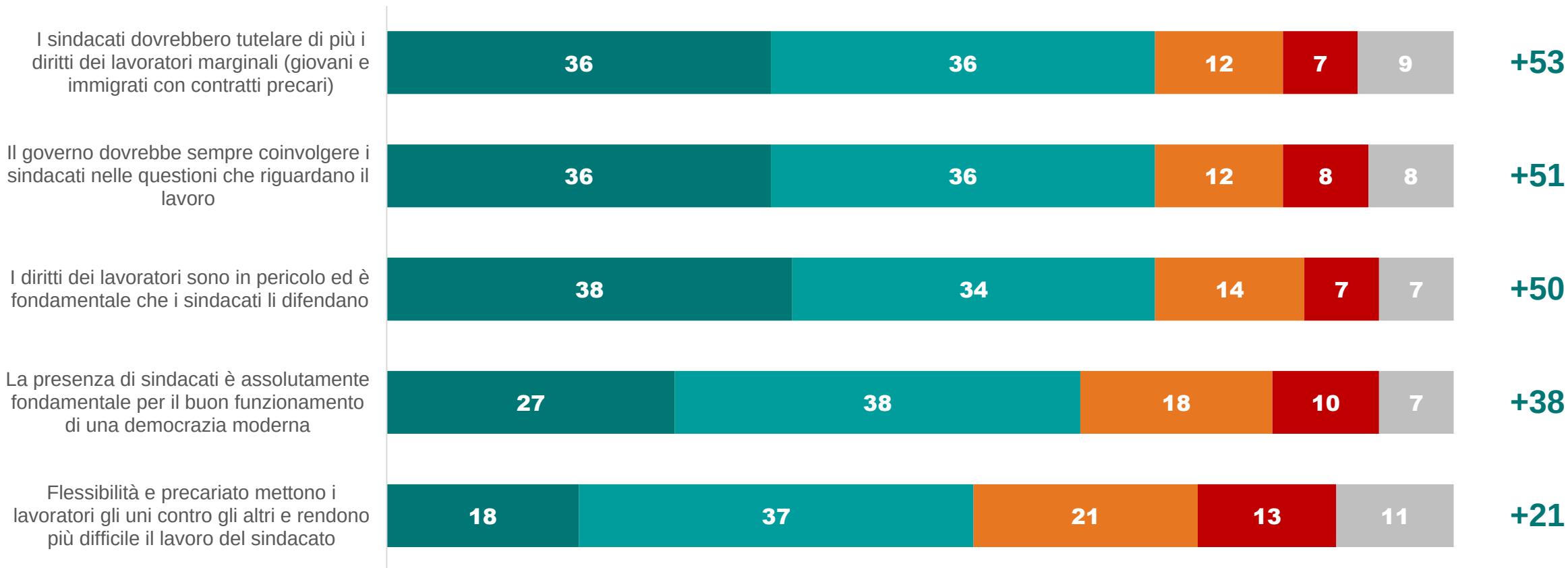
	TOTALE	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BOOMERS	SILENT
Comunicare in modo trasparente e chiaro per costruire fiducia	41	34	34	40	50	37
Ascoltare i membri interni per capire quali siano i problemi e attivare delle soluzioni adeguate	33	26	30	34	36	38
Aumentare la fornitura di servizi utili per i cittadini, oltre a quelli già attualmente offerti	24	24	26	24	20	29
Affrontare temi utili per le persone che vogliono attirare	22	20	21	25	21	16
Fare interventi nelle scuole per creare un legame coi cittadini fin da giovani	17	24	21	15	15	18
Organizzare più eventi pubblici per coinvolgere le persone	15	23	12	13	17	15
Usare meglio i social media affidandosi a dei professionisti del settore	13	22	21	11	7	7
Utilizzare tecniche di marketing	6	8	12	5	3	4
Altro	6	3	2	8	7	4
Non so	17	12	13	18	17	26

OPINIONI SUL SINDACATO

Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

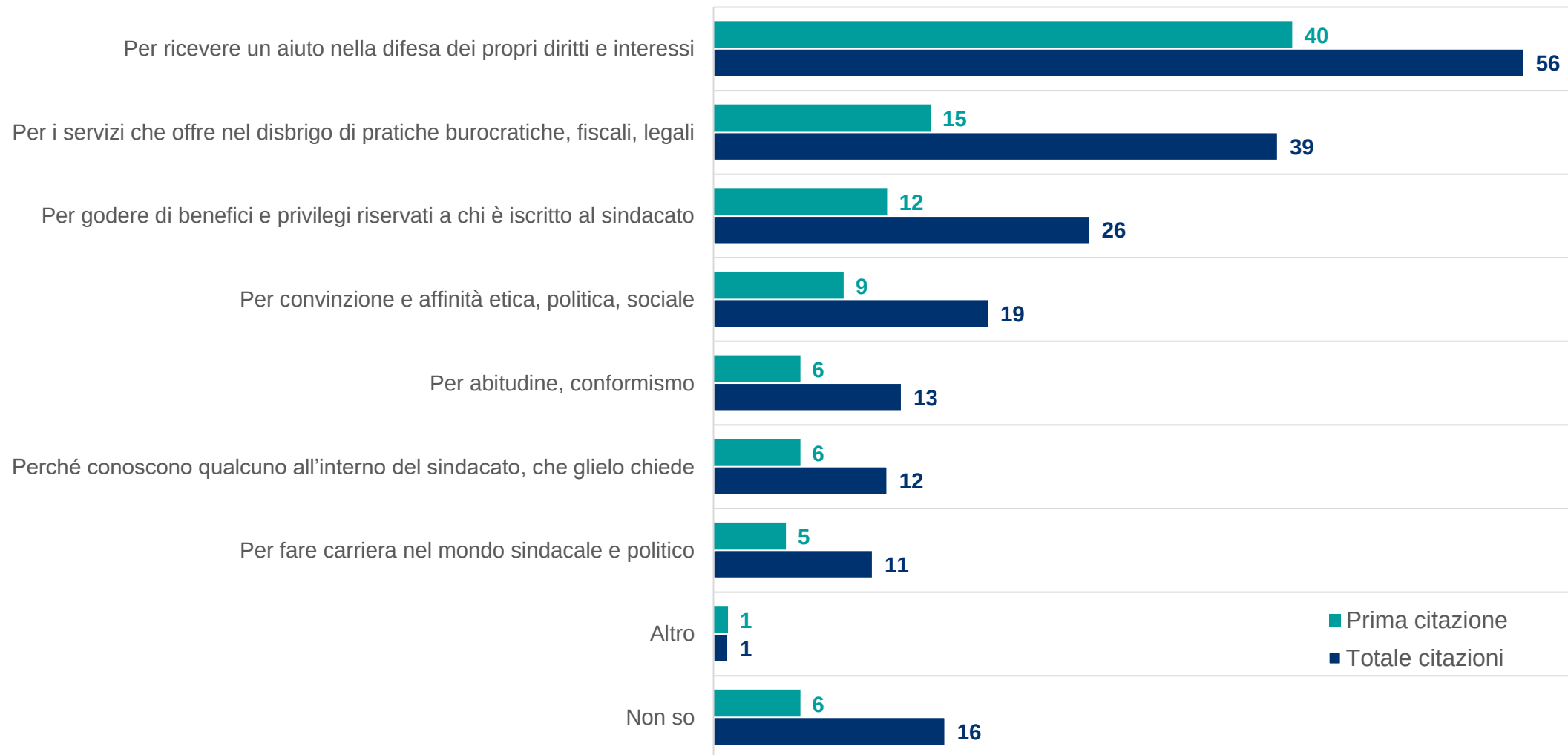
Delta
molto/abbastanza –
poco/per nulla

■ Molto d'accordo ■ Abbastanza d'accordo ■ Poco d'accordo ■ Per nulla d'accordo ■ Non so/preferisco non rispondere



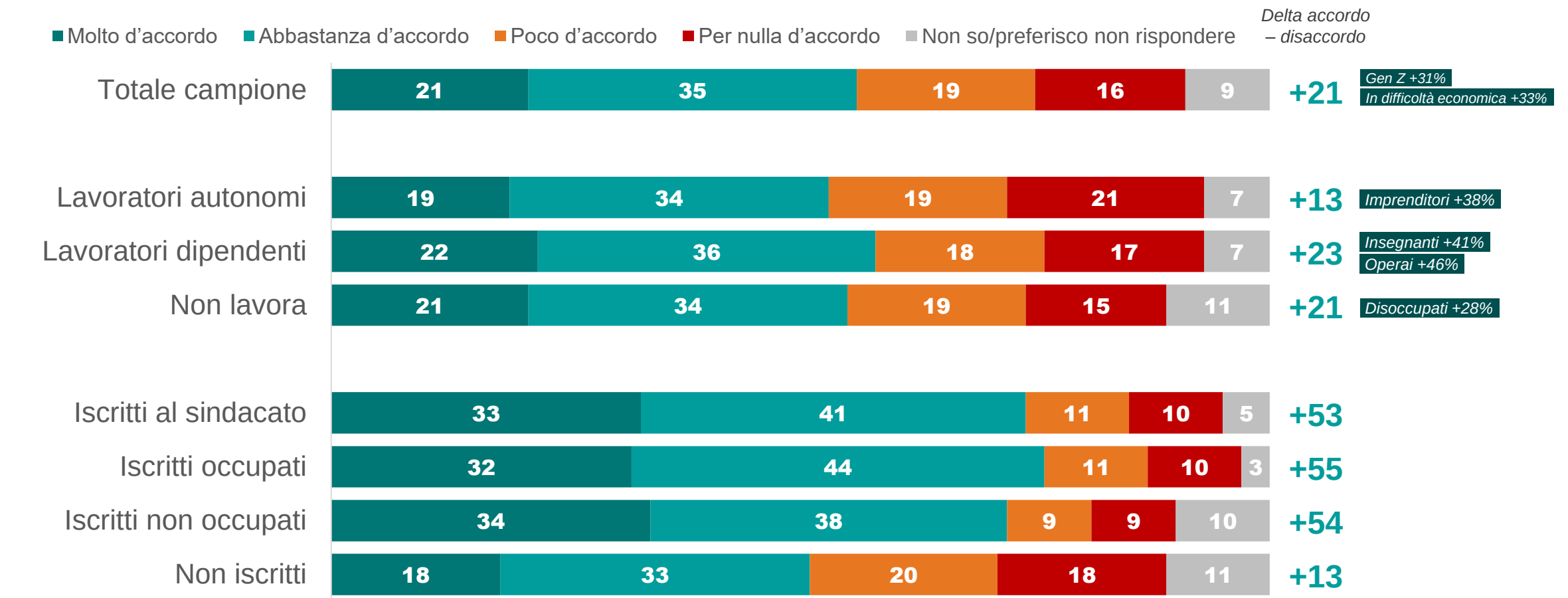
I MOTIVI DI ISCRIZIONE AL SINDACATO

Secondo lei qual è il motivo principale per cui una persona si iscrive ad un sindacato? E quale altro direbbe?



OPINIONE SU COME IL SINDACATO DOVREBBE TUTELARE I DIRITTI DENTRO E FUORI IL MERCATO DEL LAVORO - ANALISI PER SPACCATI -

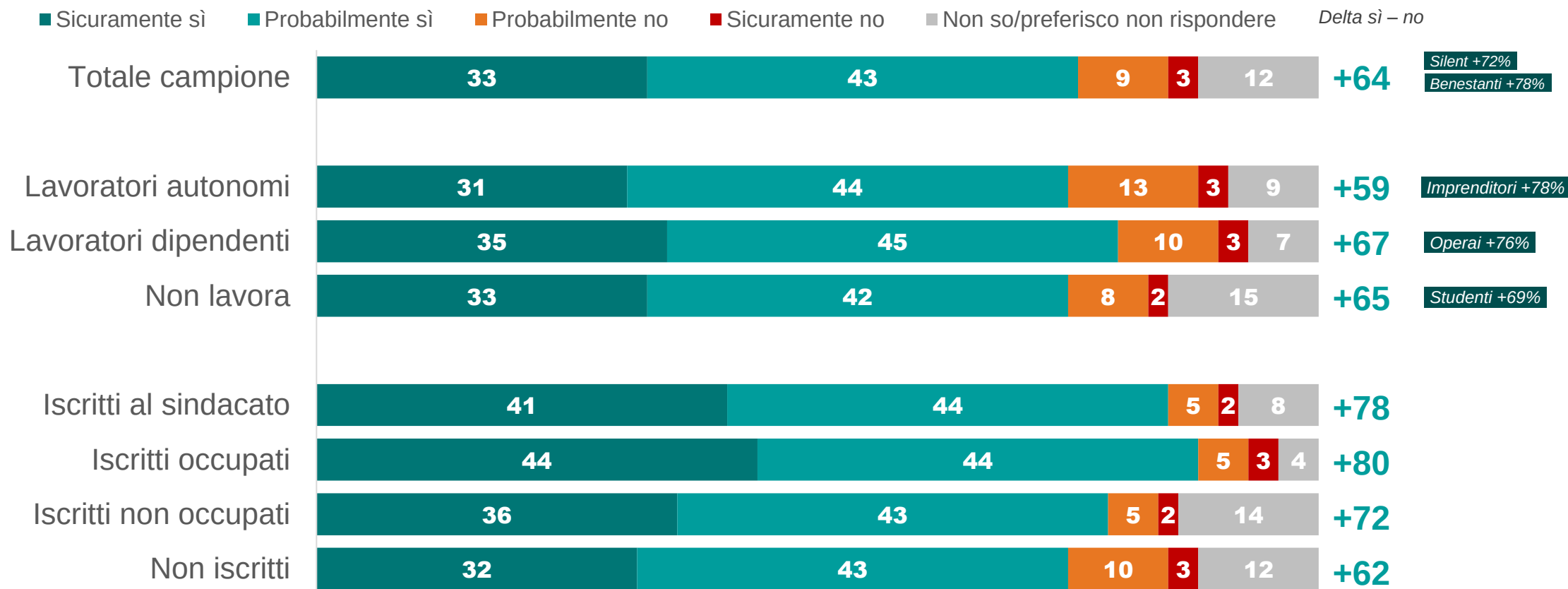
Alcuni sostengono che il sindacato dovrebbe occuparsi dei bisogni degli individui anche al di fuori dell'ambito lavorativo diventando un punto di riferimento per sostenere i diritti dei cittadini dentro e fuori mondo del lavoro. Quanto è d'accordo con questa affermazione?



PROPENSIONE ALL'INCREMENTO DI INIZIATIVE DI WELFARE AZIENDALE DA PARTE DEL SINDACATO

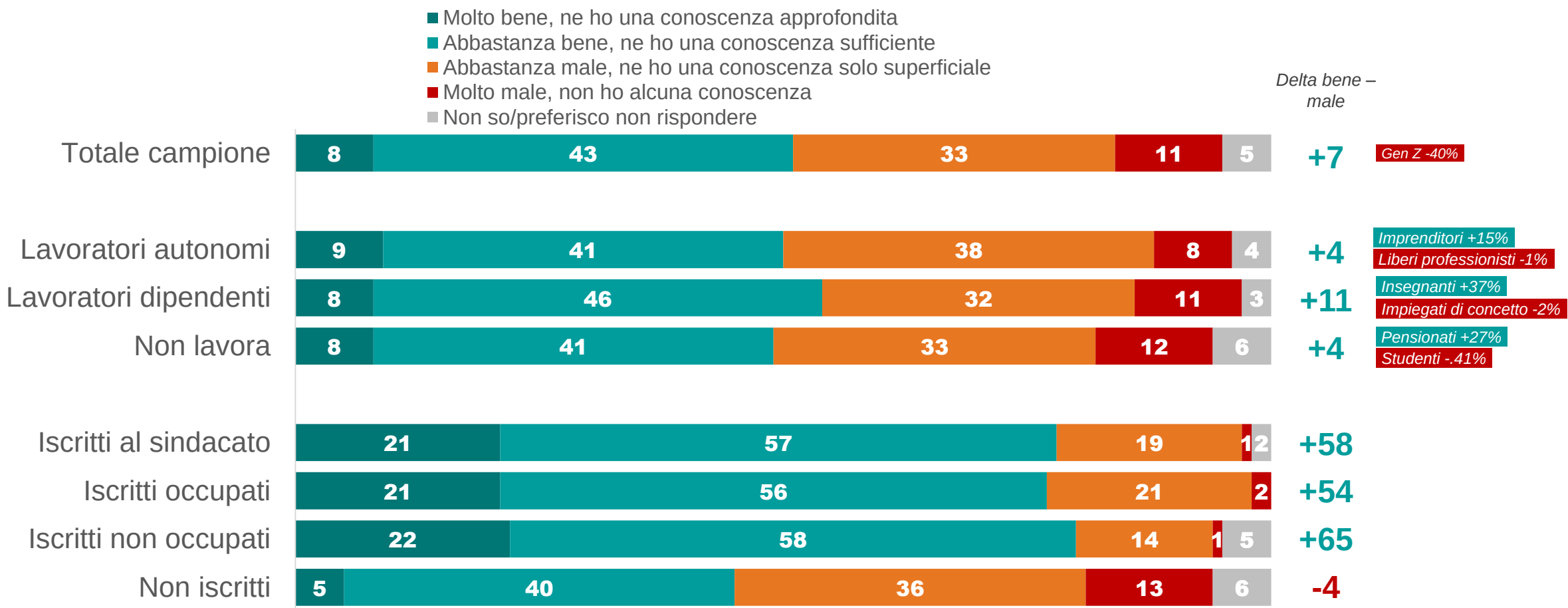
- ANALISI PER SPACCATI -

Sempre più spesso le aziende promuovono iniziative di welfare aziendale. Con welfare aziendale si intende l'insieme di tutte le iniziative, benefit e piani messi in atto dal datore di lavoro per migliorare la qualità lavorativa e di vita del dipendente. Ad oggi il sindacato contratta con le aziende iniziative di welfare aziendale. A suo parere il sindacato dovrebbe incrementare la progettazione di queste iniziative?



CONOSCENZA DEL MONDO/SERVIZI OFFERTI DAI SINDACATI - ANALISI PER SPACCATI -

Quanto direbbe di conoscere il mondo dei sindacati e dei servizi da loro offerti?

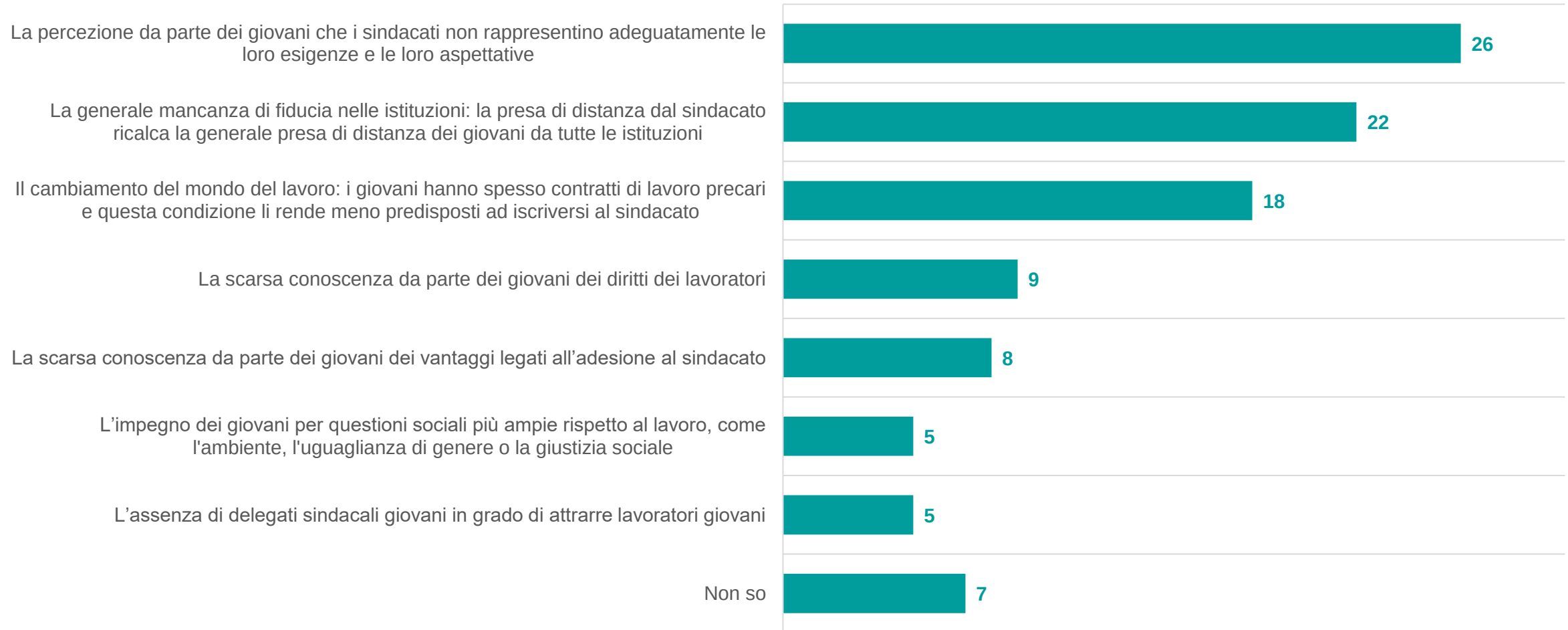


IL SINDACATO E I GIOVANI

5

CAUSE DELLA RIDOTTA ADESIONE DA PARTE DEI GIOVANI AL SINDACATO

I dati parlano di una ridotta adesione dei giovani al sindacato rispetto alle generazioni precedenti. Secondo lei qual è la causa principale che ha condotto a questo?



CAUSE DELLA RIDOTTA ADESIONE DEI GIOVANI

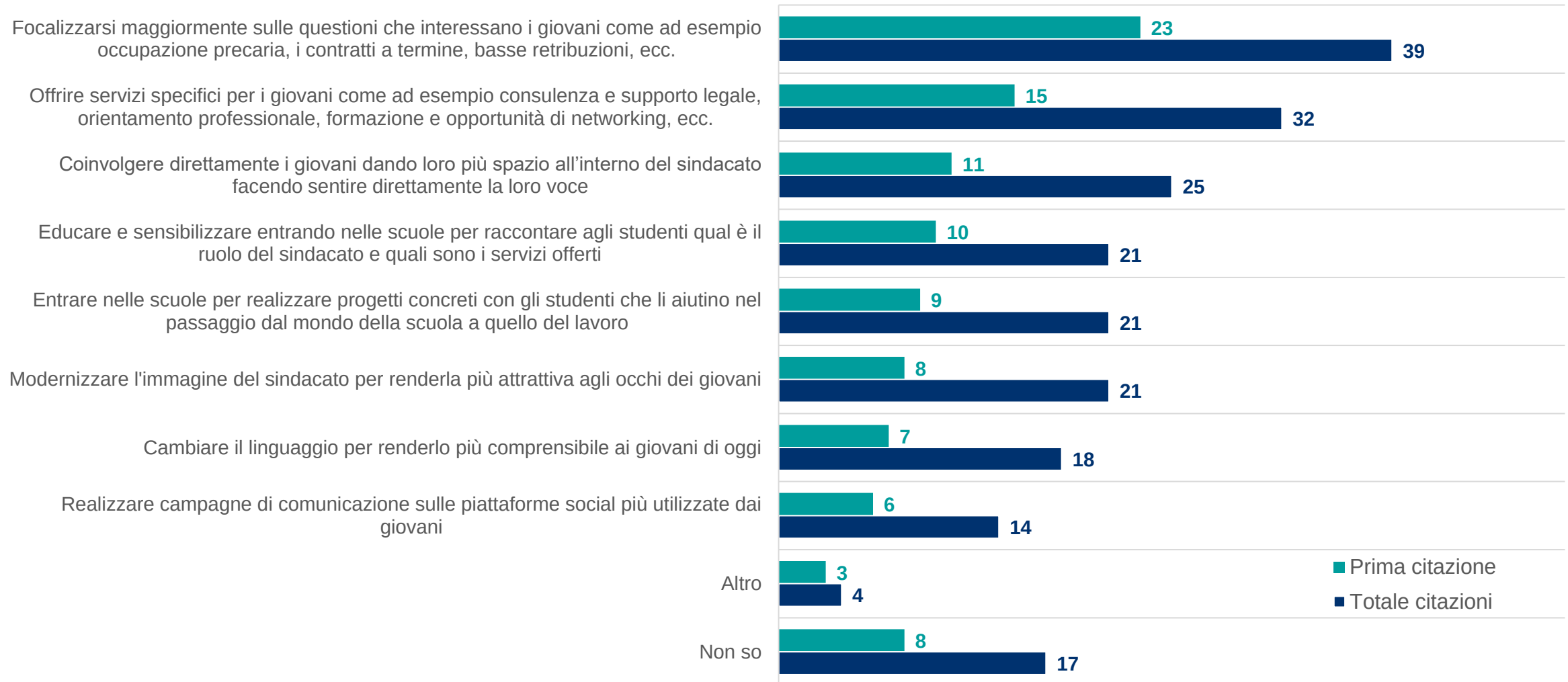
- ANALISI PER SPACCATI -

I dati parlano di una ridotta adesione dei giovani al sindacato rispetto alle generazioni precedenti. Secondo lei qual è la causa principale che ha condotto a questo?

	TOTALE	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BOOMERS	SILENT
La percezione da parte dei giovani che i sindacati non rappresentino adeguatamente le loro esigenze e le loro aspettative	26	19	18	28	33	29
La generale mancanza di fiducia nelle istituzioni: la presa di distanza dal sindacato ricalca la generale presa di distanza dei giovani da tutte le istituzioni	22	17	21	21	23	30
Il cambiamento del mondo del lavoro: i giovani hanno spesso contratti di lavoro precari e questa condizione li rende meno predisposti ad iscriversi al sindacato	18	22	18	20	17	19
La scarsa conoscenza da parte dei giovani dei diritti dei lavoratori	9	10	10	7	8	10
La scarsa conoscenza da parte dei giovani dei vantaggi legati all'adesione al sindacato	8	11	12	8	6	3
L'impegno dei giovani per questioni sociali più ampie rispetto al lavoro, come l'ambiente, l'uguaglianza di genere o la giustizia sociale	5	5	8	5	3	2
L'assenza di delegati sindacali giovani in grado di attrarre lavoratori giovani	5	6	4	6	4	3
Non so	7	10	9	5	6	4

LE AZIONI PER ATTIRARE I GIOVANI

Cosa dovrebbe fare per prima cosa il sindacato per attirare di più i giovani? E cos'altro direbbe? (MAX 2 risposte)



LE AZIONI PER ATTIRARE I GIOVANI - ANALISI PER SPACCATI -

Cosa dovrebbe fare per prima cosa il sindacato per attirare di più i giovani? E cos'altro direbbe? (MAX 2 risposte)

	TOTALE	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BOOMERS	SILENT
Focalizzarsi maggiormente sulle questioni che interessano i giovani come ad esempio occupazione precaria, i contratti a termine, basse retribuzioni, ecc.	39	35	37	40	41	36
Offrire servizi specifici per i giovani come ad esempio consulenza e supporto legale, orientamento professionale, formazione e opportunità di networking, ecc.	32	35	34	34	31	22
Coinvolgere direttamente i giovani dando loro più spazio all'interno del sindacato facendo sentire direttamente la loro voce	25	22	25	24	27	19
Educare e sensibilizzare entrando nelle scuole per raccontare agli studenti qual è il ruolo del sindacato e quali sono i servizi offerti	21	35	24	18	19	22
Entrare nelle scuole per realizzare progetti concreti con gli studenti che li aiutino nel passaggio dal mondo della scuola a quello del lavoro	21	30	25	19	18	27
Modernizzare l'immagine del sindacato per renderla più attrattiva agli occhi dei giovani	21	15	23	21	19	22
Cambiare il linguaggio per renderlo più comprensibile ai giovani di oggi	18	15	18	16	18	22
Realizzare campagne di comunicazione sulle piattaforme social più utilizzate dai giovani	14	13	19	14	9	13
Altro	4	1	2	7	3	6
Non so	17	19	13	17	19	20

LE PAROLE CHIAVE

6



#POLICRISI



#RIPIEGAMENTO



#PROSSIMITÀ



#TUTELA



#ASCOLTO



#DIALOGO

NOTA METODOLOGICA

METODOLOGIA E CAMPIONE

2.200 Adulti residenti in Italia
(di cui 1.000 occupati)

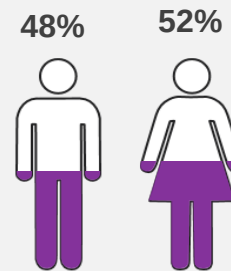


19 Settembre – 2 Ottobre 2023

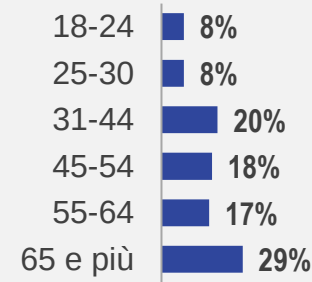


**Interviste realizzate
CATI/CAMI/CAWI**

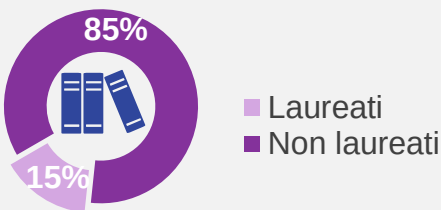
GENERE



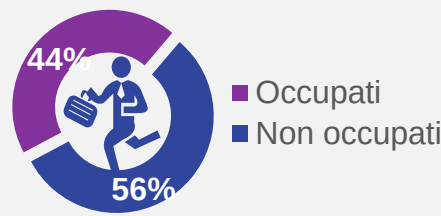
ETÀ



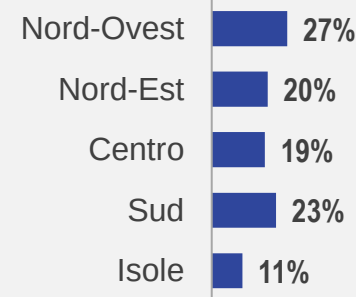
ISTRUZIONE



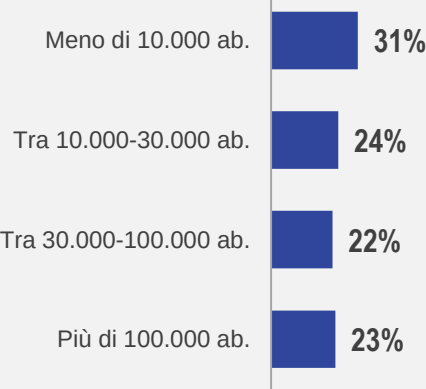
CONDIZIONE OCCUPAZIONALE



AREA GEOGRAFICA



AMPIEZZA CENTRO



NOTA INFORMATIVA: Sondaggio realizzato da Ipsos Srl per CISL FP presso un campione di individui residenti sul territorio italiano dai 18 anni in su secondo genere, età, livello di scolarità, condizione lavorativa e zona di residenza. Sono state realizzate 2.200 interviste (su 8.675 contatti) mediante sistema CATI/CAMI/CAWI, tra il 19 settembre e il 2 ottobre 2023. Il documento informativo completo riguardante il sondaggio sarà inviato ai sensi di legge al sito www.agcom.it

THANK
YOU

GAME CHANGERS

